



山东英才学院

SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

东

2019 专业人

专业一：

一、 与

二、

1. 专业

2.

3.

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与

五、

六、业 业 业

七、专业人 会 专业

1. 专业人 会

2. 专业

八、

举

专业二：

一、 与

二、

1. 专业

2.

3.

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与

五、

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

1. 专业人 会

2. 专业

八、

举

专业三： 信

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

	0	0	1	1.0%	2	20.	.	20. %
		0		1.1%	2	2		1. %
		20	1	1.0%	1	20	11	21. %
			0	0%			0	.2%
			0	0%			0	.2%
	100	0	100	0%	2	0	2	2. %
	2 1	1200	1 1	100.00%	1 2	.	.	100%
				.1%				.1%

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

师资队伍职称结构比例图



4. 习

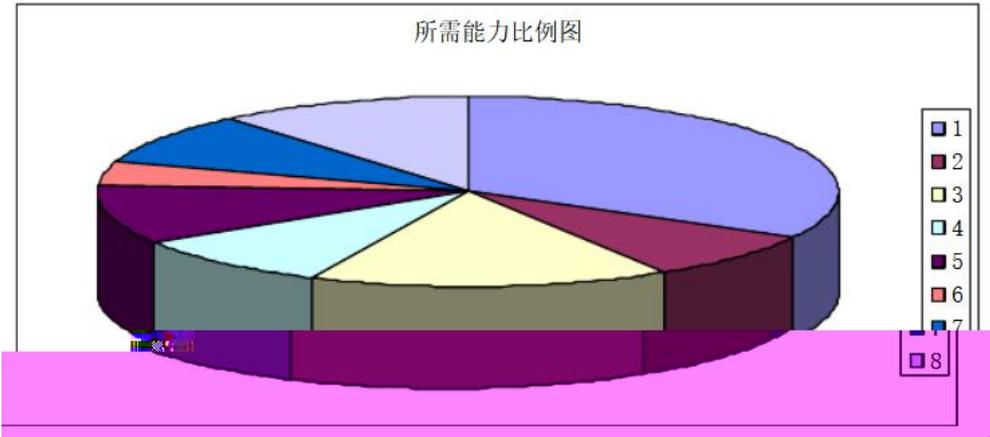
5. 代

、 与

五、

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业



八、 举

专业：与

一、与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

	 2		2		 2		1 2	2	
	11 1				1 2				
	.1%				. %				

	2 22	1	12	100%	1	0.	100%	
	2.2%							. %

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与
1. 产 人



2. 作

3.

五、

1. 业 业 业专业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专业 价

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

1. 专业人 会

2. 专业

八、

1.

2.

专业五：

一、 与

1.

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

5. 代

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专业 价

5. 专业

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

八、

1.

2.

专业:

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

七、专业人 会 专业

1. 专业人 会

2. 专业

八、

专业七： 价

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3.

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与
1. 产 人

2.

3.

五、

1. 业 业 业专业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专 业 价

、 业 业 业

1.

2. 例

八、

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与

1.

2.

五、

1. 业 业 业专业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专业 价

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

八、

1.

2.

专业九：

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与

1.

2.

五、

七、专业人 会 专业

八、

专业：

一、与

2.

3.

	2	1	1	1 %	21	11	10	1 %	
	0	2	2	0%	2	2	1	2%	
	2	220	212	1 %	2	1	1	21%	
				%				%	
			0	%			0	%	
	20	0	20	0%	0	0	0	2%	
	2/0	2	1/0	100%	1/2			100%	
	%							2 %	

4. 业

三、附件

2.

5. 代

3.

DIS

八、

举

专业 一：

一、 与

二、

1. 专业

2.

3. 体

	2	1	1	1.0%	21	11	10	1.0%
	102	2	2	0.0%			2	.1%
	22	112	112	.0%	1			10%
		1		2.0%		1		2.0%
			0	.1%			0	.2%
		0		0.0%		0		22.0%
	2 1	2	1	100%	1 1	1	0	100%
	1.0%							

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

200				
200				
200				
200				
201				
201				
201				
201				

4. 件

〇〇

〇〇 〇 〇 D A f

五、

2. 业 位 会 价

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

八、 举

1. 伍

2. 体 与

专业 二：

一、 与

二、

1. 专业

2.

3. 体

	2	1	1	1 %	21	11	10	1 %
	0	2	2 2	1%		2	1	1%
		20	2	1 %	2	1	1	22%
				%			0	%
			0	%			0	%
		0		0%	2	0	2	21%
	2		1	100%	1		1	100%
				%				%

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与
1. 产 人

2.

五、

1. 业 业 业专业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专业 价

5. 专业

六、业 业 业

七、专业人 会 专业

八、

举

专业 三：会

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3.

		0	1 2	1 . 2%	2	1 .	10.	1 . %
	00	2	1	1 . 1 %	2	1 .	.	1 . %
	2	2		2 . %		1	21	2 . 2 %
		0		%			2	.20%
			0	%			0	.20%
		0		%		0		2 . 2 %
	2	1012	1 2	100%	1	2	1	100%
	. 1 %							
	1. %							

4. 业

3. 伍

4. 习

3.

六、业业业

1. 业 / 会

2. 业

七、专业

八、

1. 入仍 不

2. 企 作 一 入

专业 : 企业

一、 与

(一)

(二)

二、

(一) 专业

(二)

(三)

() 业

(三) 伍

(三)

五、

(一) 业 业 业专业

(二) 业

(三) 业 位

七、专业

(一) 专业人 会

(二) 专业

八、

专业 五： 与 作

一、 与

二、

1. 专业

2.

3.

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

、 与

五、

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

八、

1. 于 伍

2. 于专业 件

3. 于

4. 于

专业 与:

一、 与

二、

1. 专业

2.

3. 体

三、 件

1. 入

2.

3. 信

4. 伍

5. 习

6. 代

7. 与

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业 业专业

2. 业

3. 业 位

4. 会 专业 价

5. 专业

六、业业业

1. 业、业，促专业与业

2. 、 、

3. “ 、 ” 企作

七、专业人会 专业

1. 专业

2.

八、

1.

2.

专业 七:

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3.

		0	1 2	1 . 2%	2	1		
	2	0	1	1 .1 %	2	2	.	
		1 2	1	12.1 %	21	11.	.	
	1 0	1 0	0	. 0%	10	10	0	
			0	%			0	
	11 2	0	11 2	1. %		0		
	2	1122	1	100.00%	1	0		100%
	2.0 %							. %

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 信

4. 伍

5. 习

6. 与

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业 专业

2. 业 位

3. 会 专业 价

4. 专业

六、 业 业 业

七、专业

1. 专业

2.

八、

1.

2.

专业 八：

一、 与

二、

1. 专业

2.

3.

00

三、 件

1. 入

2.

3. 信

4. 伍

5. 习

6. 与

五、

1.

2. 业 业 专业

3. 业 位

4. 会 专业 价

5. 专业

六、业 业 业

七、专业

1. 专业

2.

GETTING
STARTED

(二)

È

专业 九:

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

	0	0	1	20. %	2	20.	.	22. %
	1 2	1		. %	12			. %
				. %	2	2	2	0. %
		0		.2%			2	. %
			0	.2%			0	. %
		0		2 . %	2	0	2	1 . %
	22 2	10 0	1202	100%	12	.	0.	100%
				. %				
				.1%				

4. 业

三、 件

1. 入

2.

4. 习

5. 信 与

、 与

1. 了 于 人

2. 了 人 体

3. 了 于 位 人

六、业 业 业

七、专业人 会 专业
(一) 供

(二)

供

0

0

0

0

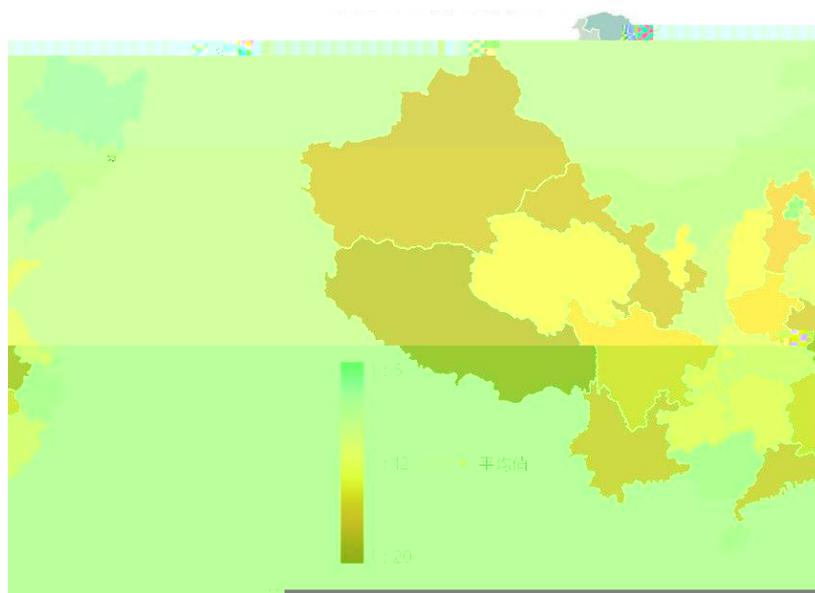
(三)

供

0

(五) 专业



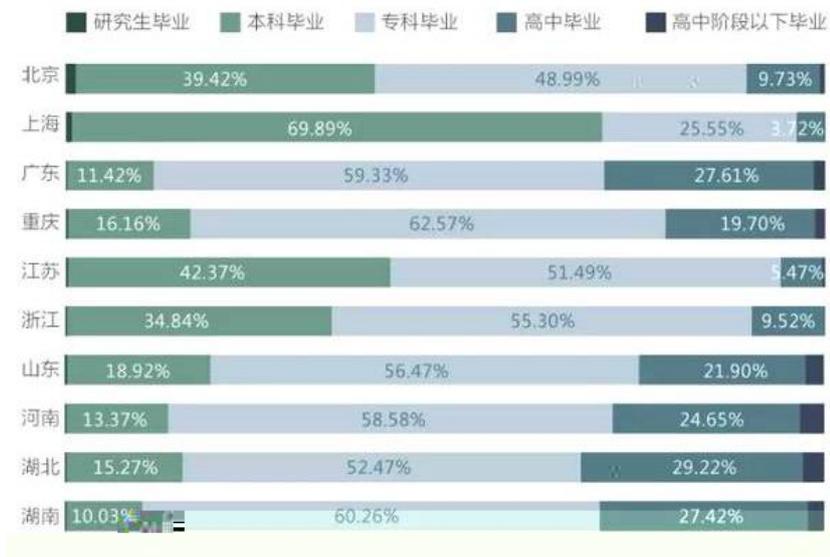


[2] 2017 2018 8 8 .

[3] 2016 1 5 .

[4] 2018 3 16 .

[5] 300 , 22.4% 2017 11 26 .



八、

1. 人 与 代 ， 价 不

4. 专任

— 优 ，

—

专业二：

一、与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

3. 伍

4. 习

5. 代

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业

2. 业专业

3. 业

4. 业 位

、 业 业 业

1. 业

2.

3. 例

。

七、专业人 会 专业

1. 专业人 会

2. 专业

八、

1.

2.

专业二 一：

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

、 与

1. 企 会

2.

3. 了 企 人

4. 了

五、

1. 专 价

2. 人 位 价

、 业 业 业

七、专业人 会 专业

1. 专业

2. 专业

八、

1.

2.

二、

三、 件

、 与

五、

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

1. 人

2.

元

八、

举

专业二 三： 与

一、 与

1.

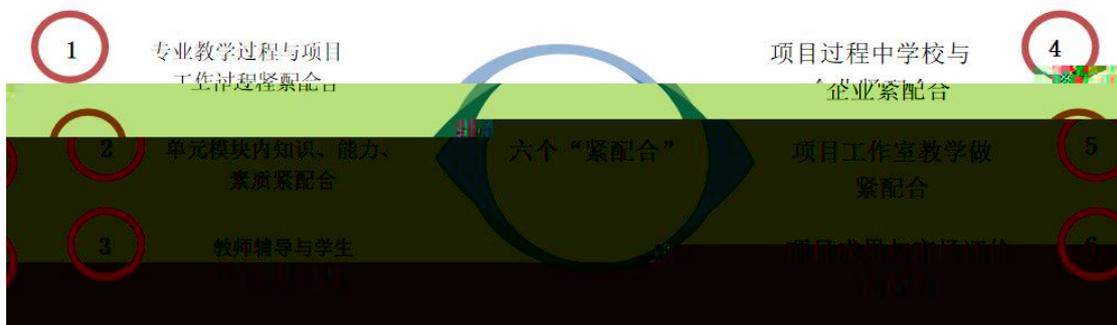
2.

二、

1. 专业

2.

3. 体



4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

2. 作

3.

五、

1. 业 业

2. 业专业

3. 业

4. 业 位

5. 会 专 业 价

2.

2.

专业二 :

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4.

5. 习

6. 代

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

六、 业 业 业

专业二 五：

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

4. 业

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

5. 习

6. 代

、 与
1. 产 人

七、专业人 会 专业

1. 专业 与

2.

八、 举

1.

2.

专业二 答:

一、 与

1.

2.

二、

三、 件

(一) 入

(二)

(三) 伍

() 习

、 与
(一) 产 人

(二) 作

(三)

016

五、

七、专业人 会 专业

八、

1. 专业

2.

专业二 七:

一、 与

二、

1. 专业

2.

3.

4.

三、 件

1. 入

2.

3. 伍

4. 习

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业

2. 业 位

六、 业 业 业

七、专业人 会 专业

八、

1. 专业

2.

专业二 八： 与 修

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3. 体

3. 伍

4. 件

5. 信 与

、 与
1. 产 人

2. 作

3.

五、

1. 业 业

2. 业

3. 业

4. 业 位

5. 会 专业 价

、 业 业 业

1. 业 业

2. 例

专业二 九： 与

一、 与

1.

2.

二、

1. 专业

2.

3.

4. 业



2. 9

↓ 0

3.

五、

1. 业 业

2. 业

3. 业

4. 业 位

5. 会 专业 价

、 业 业 业

1. 业 业

八、 举

1. 专业专任 不 ， 。

2. 不 且

